

الكفاءة المهنية للقائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية السعودية المرخصة (دراسة ميدانية)

إعداد الباحث / عبد الله أحمد حسن الزهراني

إشراف / الدكتور: أحمد محمد قران الزهراني

الملخص العربي

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على معدل اطلاع القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية على نظام المطبوعات والنشر السعودية وأنظمة المؤسسات الصحفية، بالإضافة إلى رصد العوامل المؤثرة على الكفاءة المهنية للقائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية السعودية المرخصة، ومعرفة مدى التزامهم بالمعايير المهنية والأخلاقية، ورصد مستويات الكفاية الداخلية والخارجية لهم، ومعرفة مستوى الكفاية المتعلقة ببيئة الصحافة السعودية للقائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية المرخصة. وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية؛ حيث أجريت على عينة من العاملين بالصحف الإلكترونية من (المحرر الصحفي - مدير التحرير - رئيس التحرير - الناشر) قوامها ١٠٠ مفردة؛ حيث طبق عليهم أداة استبيان من تصميم الباحث لأغراض الدراسة، وقد أظهرت النتائج ارتفاع نسبة اطلاع عينة الدراسة على نظام المطبوعات والنشر السعودية بدرجة كبيرة بنسبة ٤٢٪، وارتفاع نسبة اطلاع عينة الدراسة على أنظمة المؤسسات الصحفية بدرجة متوسطة بنسبة ٤١٪، بينما جاء اطلاعهم على لائحة النشر الإلكتروني السعودي بنسبة ٥٠٪، كذلك أثبتت نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل اطلاع القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية على نظام المطبوعات والنشر السعودية وأنظمة المؤسسات الصحفية ولائحة النشر الإلكتروني وبين كفاءتهم المهنية، كذلك وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل اطلاع القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية على نظام المطبوعات والنشر السعودية وأنظمة المؤسسات الصحفية ولائحة النشر الإلكتروني، وبين التزامهم بالمعايير الصحفية (المهنية والأخلاقية)، كذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة بالدرجة الوظيفية: رئيس تحرير وأفراد العينة بالدرجة الوظيفية، محرر ومدير تحرير على مقياس الكفاءة المهنية لصالح أفراد العينة بالدرجة الوظيفية، رئيس تحرير عند مستوى ٠.٠٠٠٥، وبناء على ما توصلت إليه الدراسة من نتائج، فقد أوصى الباحث بصياغة ميثاق شرف تلتزم به الصحف الإلكترونية السعودية كافة لتحقيق أهدافها في خدمة المجتمع وإرساء مفاهيم إدارية وتحريرية خاصة بالصحافة الإلكترونية من حيث معايير اختيار المحتوى وتطابقه مع نظيرتي حارس البوابة والمسؤولية الاجتماعية، كذلك إنشاء مركز لتدريب العاملين في الصحف الإلكترونية، وتقديم التوعية اللازمة تجاه المعايير المهنية والأخلاقية للصحافة والمؤسسات الصحفية لتأهيلهم ورفع كفاءتهم والارتقاء بمضمون الصحافة الإلكترونية.

Abstract

This study aimed to identify the rate of familiarity of the communicator in the electronic press with the Saudi publications and publishing system and the systems of press institutions, in addition to monitoring the factors affecting the professional competence of the communicator in the licensed Saudi electronic newspapers and knowing the extent of their commitment to professional and ethical standards and monitoring their internal and external levels of competence. And knowing the level of competence related to the environment of the Saudi press for the communicator in the licensed electronic newspapers, and this study belongs to the descriptive studies, which were conducted on a sample of workers in electronic newspapers (journalist - editor - editor-in-chief - publisher) consisting of 100 items, where a questionnaire tool was applied to them from The researcher designed for the purposes of the study, and the results showed that the proportion of the study sample's knowledge of the Saudi publications and publishing system increased to a large extent by 42%, and the proportion of the study sample's knowledge of the systems of press institutions to a medium degree increased by 41%, while their knowledge of the Saudi electronic publishing list came by 50%. The results of the study also proved that there is a statistically significant relationship between the literacy rate of the There is a statistically significant relationship between the rate of contact in the electronic press about the Saudi Press and Publication System, the press institutions regulations and the electronic publishing regulation, and their commitment in the electronic press. According to journalistic standards (professional and ethical), there are also statistically significant differences between the average scores of the sample members in the job grade editor-in-chief and the sample members in the job grade editor and director, confusing on the professional competence scale in favor of the sample members in the job grade editor-in-chief at the level of 0.05. And based on the results of the study, the researcher recommended the formulation of a code of honor that all electronic newspapers are committed to in order to achieve their goals in community service and the establishment of administrative and editorial concepts for electronic journalism in terms of content selection criteria and its conformity with the theories of the gatekeeper and social responsibility, as well as the establishment of a center for training employees. In electronic newspapers and provide the necessary awareness towards the professional and ethical standards of the press and press institutions to qualify them, raise their efficiency and improve the content of the electronic press.