

التنظيم القانوني لحماية المنافسة ومنع الاحتكار
"دراسة مقارنة"

**Legal regulation of competition protection and prevent
monopoly
"Comparative Study"**

إعداد الطالبة:

سارة محمد الحربي

١٨٠٠٦٥٩

إشراف الدكتورة:

أمل محمد شلبي

المستخلص

تناولت هذه الدراسة موضوع التنظيم القانوني لحماية المنافسة، ومنع الاحتكار، عن طريق المنهج المقارن التحليلي بين المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية، وبشكل هذا الموضوع أهمية في التجارة الدولية بشكل عام، من خلال المحافظة على سلامة الأسواق من الممارسات المقيدة للمنافسة، وتحسين جودة السلع والخدمات، وتنوع مصادرها، والذي يساهم في انخفاض الأسعار، وحماية المستهلك، كما تساهم أيضاً في تحفيز الإنتاج المحلي، ودعم المشاريع الصغيرة، وتوفير الثقة للاستثمار الأجنبي، بوجود تنظيم قانوني للمنافسة لحماية المنافسة، ومنع الممارسات الاحتكارية.

وقد اشتملت الدراسة على: (مقدمة، وثلاث فصول، وخاتمة، اشتملت على النتائج والتوصيات).

وقد تناولت الدراسة في فصلها التمهيدي ماهية المنافسة، والاحتكار، والتطور التاريخي لتنظيم المنافسة في القوانين المقارنة، والقانون الدولي بشكل عام. وأما في الفصل الأول: فقد تناولت الدراسة توضيح الممارسات المقيدة للمنافسة، والاستثناءات الواردة عليها.

وفي الفصل الثاني: تناولت الدراسة القواعد الإجرائية لتنظيم المنافسة، ومنع الاحتكار، وعرض الإجراءات والتدابير الخاصة بها، وبيان مدى فاعلية تلك الإجراءات والتدابير. واشتملت خاتمة الرسالة على: عدة نتائج وتوصيات.

وفي خاتمة هذه الدراسة توصلت إلى عدة نتائج، أبرزها ما يلي:
١- إن أول تنظيم للمنافسة في المملكة العربية السعودية صدر في عام ١٤٢٥هـ، وذلك بعد انضمام المملكة لمنظمة التجارة العالمية، وكذلك تم التعديل عليه، وإصدار نظام المنافسة الجديد في عام ١٤٤٠هـ.

٢- إن النظام السعودي توسع في مفهوم النطاق الشخصي لتطبيق قانون المنافسة، ليشمل التطبيقات والمنصات الإلكترونية.

٣- إن النظام السعودي للمنافسة اتخذ عدة إجراءات وتدابير لحماية المنافسة من الممارسات المقيدة لها، ومن بينها التشهير بالمخالف، والغرامة المالية، والإزالة، والتعديل، والمصالحة، والتسوية.

٤- إن صور الممارسات المقيدة للمنافسة وردت في النظام السعودي على سبيل المثال وليس الحصر، ومن تلك الممارسات: الاتفاقات المتعلقة بالدخول للأسواق، والاتفاقات المتعلقة بالأسعار، والاتفاقات المتعلقة بالعطاءات التواطئية، وأيضاً الاندماج بغرض الهيمنة.

التنظيم القانوني لحماية المنافسة ومنع الاحتكار
"دراسة مقارنة"

**Legal regulation of competition protection and prevent
monopoly
"Comparative Study"**

إعداد الطالبة:
سارة محمد الحربي
١٨٠٠٦٥٩

إشراف الدكتورة:
أمل محمد شلبي

Abstract

This study deals with the legal regulation of competition protection and monopoly prevention through a comparative and analytical approach between the Kingdom of Saudi Arabia and the Arab Republic of Egypt. This issue is of importance in international trade in general by maintaining the integrity of markets from practices that restrict competition, improving goods and services quality and resources diversity, which contributes to lower prices and consumer protection. It also contributes to encourage local production, supporting small enterprises, and providing confidence for foreign investment through an existing of legal regulation to protect competition and prevent monopolistic practices. The study included an introduction, three chapters, a conclusion, as well as findings and recommendations. In the introductory chapter, this study deals with how competition, monopoly and the historical development of competition regulation in comparative laws and international law in general. As for the first chapter, this study deals with clarification of practices that restrict competition and their exceptions. In the second chapter, this study deals with the procedural rules for organizing competition, preventing monopoly and presenting the procedures and measures related to them and showing their effectiveness. The conclusion of this thesis also included several findings and recommendations. In conclusion, we reached several results, most important of which are:

- 1- The first competition regulation in the Kingdom of Saudi Arabia appeared in 1425 AH, after the Kingdom's accession to the World Trade Organization. It was also amended, and issued in 1440 AH.
- 2- The Saudi system has expanded the concept of personal scope for applying competition law to include electronic applications and platforms.
- 3- The Saudi Competition Law has taken several procedures and measures to protect competition from restrictive practices, including defaming the offender, fines, removal, amendment, reconciliation and settlement.
- 4- The forms of practices that restrict competition are mentioned in the Saudi system, for example, but not limited to, such as: agreements related to entering the markets, agreements related to

prices, agreements related to national bidding, as well as mergers for the purpose of dominance.