

## عنوان الرسالة / مدى إثراء الخبرات المرتبطة بمجالات الحياة الأسرية لربات الأسرة السعودية عند استخدام موقع اليوتيوب

اسم الطالبة / ساره عبدالمعبود مساعد الحارثي

اسم المشرف الرئيس / د. ايناس عبيدالله سرور

اسم المشرف المساعد / د. وفاء حسن الصائغ

### المستخلص

هدفت الدراسة للكشف عن مدى وعي ربة الأسرة السعودية باحتياجاتها للموضوعات الأسرية عند البحث في موقع اليوتيوب (you tube), وطبيعة إثراء خبراتها من خلال اليوتيوب بما يمكنها مستقبلاً لحل ما يواجهها من مشكلات يومية في حياتها الأسرية, وذلك من خلال التعرف على مجالات الحياة الأسرية التي تحتاج ربة الأسرة البحث عنها عند استخدام موقع اليوتيوب, والتعرف على درجة إثراء خبرات ربة الأسرة في مجالات الحياة الأسرية عند استخدام اليوتيوب. ركزت الدراسة على مجالات الحياة الأسرية التي اتفق عليها كثير من الخبراء والمختصين في علوم الأسرة, وتمثلت في الغذاء والتغذية, الملابس والنسيج, المسكن وأدواته وأجهزته وأثاثه, الطفولة والعلاقات الأسرية, إدارة اقتصاديات وموارد الفرد والأسرة, وطُبقَت الدراسة في منتصف عام (١٤٣٨ هـ), على عينة من (٢٠٣) ربة أسرة في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية, باستخدام اسلوب العينة القصدية وعينة كرة الثلج, وتم نشر الاستبانة الإلكترونية على العينة, وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة الاحتياج للبحث في موقع اليوتيوب عن مجالات الحياة الأسرية متوسطة بشكل عام, ووجود احتياج كبير لمجال الصحة الغذائية, واحتياج ضعيف لمجال التدوق الملبسي, وكشفت النتائج وجود احتياج ضعيف لستة موضوعات على الرغم من ارتباطها بمشكلات فعلية في الأسر السعودية, إلا أن ربة الأسرة لم تكن واعية للبحث عنها في اليوتيوب. كما أكدت ربات الأسرة على حدوث تغييرات لهن بدرجة متوسطة في مجالات الحياة الأسرية بعد مشاهدة اليوتيوب, بينما نادرا ما تمارس ربة الأسرة دلالات اكتساب الخبرة عند مشاهدة موضوعات تتعلق بمجالات الحياة الأسرية على اليوتيوب. وتوصي الباحثة بإجراء دراسات للتعرف على أسباب ضعف احتياج ربات الأسرة للبحث في اليوتيوب عن الموضوعات الستة التي تمثل مشكلات فعلية في الأسر السعودية, وتوصي بإجراء دراسات للكشف عن أسباب محدودية ممارسة ربات الأسرة لدلالات إثراء الخبرة من اليوتيوب.

# **The extent of enhancing Saudi housewives' family life experiences when using You Tube**

**By**

**Sarah Al harthi**

**Supervised By**

Enas Sorour

## **Abstract**

The study aimed at revealing the awareness of the Saudi housewife about her family needs when searching on YouTube, the nature of enriching the experience of the housewife through YouTube, by identifying the areas of family life that the housewives need to search when using the YouTube, and knowing the degree of enriching the experiences of the housewife in the areas of family life when using YouTube. The study focused on the areas of family life agreed upon by the experts and specialists in the family sciences, and are represented in food and nutrition, clothing and textiles, housing, tools, equipment and furniture, childhood and family relations, in addition to the managing of economics and resources of individual and family. The study was implemented on a sample of (203) housewives from Jeddah, using the methods of the intentional sample and the snowball sample. Of the results is that the level of need for research on YouTube about the areas of family life is generally medium, a great need to the field of food health, and a weak need for the field of clothes tasting. There was a poor need for topics, despite the fact that they are associated with the actual problems in families, while the housewife was not aware to search for them on YouTube. The housewife also confirmed that they have undergone moderate changes in the areas of family life after watching You Tube however, the housewife rarely practiced the denotations of gaining experience when watching topics related to family life on YouTube. The researcher recommends for studies to reveal the reasons of the limited practices by housewives of the denotations to enrich the experience through YouTube.