

تقدير دالة الطلب على السياحة الخارجية
في المملكة العربية السعودية
" دراسة تطبيقية على السياحة في مدينة دبي "

إعداد الطالب
سامر بن حسن بن علي العمري

بحث مقدم كجزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في الاقتصاد

إشراف
د. نسرين بنت إسماعيل بن محمد البنوي

كلية الاقتصاد و الإدارة
جامعة الملك عبدالعزيز
جدة - المملكة العربية السعودية
ذو القعدة ١٤٣٨ هـ / أغسطس ٢٠١٧ م

المستخلص

هدفت الدراسة إلى تقدير حجم الطلب على السياحة الخارجية في السعودية والمتجهة إلى دبي ولتحقيق ذلك الهدف قام الباحث بإتباع المنهج الوصفي لوصف الظاهرة الاقتصادية ثم المنهج القياسي ، حيث قام الباحث ببناء نموذج قياسي يتكون من : عدد السياح المغادرين من مطارات السعودية إلى مدينة دبي كمتغير تابع ، والرقم القياسي لأسعار المستهلكين في دبي ومتوسط أسعار تذاكر طيران الخطوط السعودية ومعدل الجريمة في دبي وسعر صرف الدرهم الإماراتي مقابل الريال السعودي ومتوسط دخل الفرد السعودي كمتغيرات مستقلة . كما تم خلال الدراسة تحليل بيانات سلسلة زمنية للفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٥ م) بإجراء إختبار جذر الوحدة ثم تقدير النموذج باستخدام طريقة المربعات الصغرى وأخيراً بإجراء اختبار التكامل المشترك وأظهرت نتائج التحليل صحة جميع الفرضيات باستثناء فرضية متوسط دخل الفرد السعودي ظهرت نتائجه مخالفة لفرضيات الدراسة ، وكان اهم متغير يؤثر على الطلب سعر صرف الدرهم الإماراتي مقابل الريال السعودي . وخلصت الدراسة إلى عدة توصيات من أهمها ضرورة الاهتمام بتطوير السياحة المحلية للحد من ظاهرة تنامي الإنفاق على السياحة الخارجية بالإضافة إلى أن متوسط أسعار التذاكر قد يزيد تأثيره مستقبلاً في ظل المنافسة بين شركات الطيران وتنوع العروض السياحية .

الكلمات المفتاحية :

السياحة الخارجية - دالة الطلب على السياحة - السوق السياحي - السياحة في دبي - الإنفاق السياحي - التكامل المشترك .

تقدير دالة الطلب على السياحة الخارجية
في المملكة العربية السعودية
" دراسة تطبيقية على السياحة في مدينة دبي "

إعداد الطالب
سامر بن حسن بن علي العمري

بحث مقدم كجزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في الاقتصاد

إشراف
د. نسرين بنت إسماعيل بن محمد البنوي

كلية الاقتصاد و الإدارة
جامعة الملك عبدالعزيز
جدة - المملكة العربية السعودية
ذو القعدة ١٤٣٨ هـ / أغسطس ٢٠١٧ م

Abstract

The study aimed to estimating the demand function for foreign tourism in Saudi Arabia and heading to Dubai . And to achieve this goal the researcher followed the descriptive methodology to describe the economic phenomenon then econometrics methodology by constructed a standard model consisting of : the number of Tourists Departing from Saudi Airports to Dubai as a dependent variable and independent variables : Dubai consumer price index , average Saudi Airlines ticket prices , Dubai crime rate , UAE dirham exchange rate against Saudi riyals, Average per capita Saudi income . The results of the analysis of the validity of all hypotheses, except for the hypothesis of the average per capita income of the Saudi individual, were found to be contrary to the hypotheses of the study; the most important variable affecting demand was the exchange rate of the UAE dirham against the Saudi riyal. The study of several recommendations , the most important of which is the need to pay attention to the development of local tourism to reduce the phenomenon of growing spending on foreign tourism, in addition to that the average ticket prices may increase its impact in the future in light of competition between airlines and the diversity of tourist offers .

Key words:

Foreign Tourism - Demand function of tourism - Tourism Market
Tourism in Dubai - Tourism Expenditure - Cointegration.